

Messieurs,

Avec un peu de retard, je me joins à votre forum de discussion comme promis à Alain.

Tout d'abord, un grand merci pour vos interventions qui pour moi sont source de réflexions et donc d'actions.

Le débat lancé, il y a quatre mois par Erwin (que je félicite pour son article sur Pipe Mag, autant dans son contenu que dans sa forme) a le mérite d'être clair et précis :

- Les pipes françaises sont de mauvaise qualité, le sablage, la finition, les choix de la bruyère ne sont pas à la hauteur de ceux qu'ils étaient il y a une trentaine d'années.
- Les pipes françaises manquent de reconnaissance à l'étranger, conséquence sans doute du nombrilisme typiquement français.
- Les pipes françaises ne sont pas esthétiques, elles manquent de « design » moderne, notre créativité est en berne et nous nous reposons sur nos lauriers. En bref, rien ne se fait depuis un certain nombre d'années.

Vous avez été très sévères vis à vis des pipiers français, peut-être à juste titre, (j'y reviendrai plus tard), mais je tiens à rectifier quelques erreurs avant de parler de l'avenir de la société Butz-Choquin, mon thème préféré.

La Manufacture de Pipes Butz-Choquin est la plus importante société de fabrication de pipes au monde.. Elle fabrique évidemment les pipes Butz-Choquin, mais aussi pour d'autres marques dont, par souci de confidentialité avec mes partenaires étrangers, je tairai les noms. Ce qui est curieux dans vos comparaisons de marque, c'est que vous trouvez une meilleure qualité à des pipes étrangères que nous fabriquons à Saint-Claude, alors que nous utilisons bien évidemment les mêmes procédés de fabrication.

Concernant la qualité de nos bruyères, nous sommes le premier consommateur d'ébauchons au monde, ce qui nous confère la possibilité de faire pression vis à vis de nos fournisseurs afin d'obtenir les meilleures bruyères possibles, que nos concurrents voudraient bien obtenir.

Un petit mot sur mes distributeurs à l'étranger (suivant une réflexion d'Alain). Mon distributeur en Allemagne distribue également les pipes Stanwell, Paul Wislow, Dunhill, celui des Etats Unis distribue Stanwell, Dunhill depuis peu, celui de Belgique Peterson et mon distributeur en Angleterre est Dunhill. Je pense que dans la plupart des pays, nous avons d'excellents distributeurs qui regroupent les plus grandes marques généralistes de la profession.

Malgré encore des erreurs, que je rectifierai lors d'une prochaine intervention, mon but ici est surtout de parler de l'avenir, peut être en commençant par le passé

Tout d'abord une petite présentation.

J'ai repris la Société Butz-Choquin en Février 2002, succédant à Jean Paul Berrod.

Fumeur de pipe, j'ai été très intéressé par la reprise de cette entreprise pour plusieurs raisons : la fabrication d'un produit que j'apprécie, sa cote internationale (nous sommes présents dans plus de 30 pays), sa gestion commerciale...

Après des études supérieures dans la gestion d'entreprise, un début de carrière dans un cabinet d'audit, j'ai pris en 1997 la direction d'une société sur Lyon (services auprès d'entreprises), dont j'ai cédé l'exploitation à mon épouse lors de la reprise de Butz Choquin.

J'ai 35 ans, marié donc et deux enfants.

Lorsque j'ai repris cette société, je n'avais aucune connaissance historique sur la pipe comme certains d'entre vous. Mais après une année de travail intense, je pense effectivement que les pipiers français ont passé des années difficiles dans les années 85-95 qui ont nui à leur image de marque.

Néanmoins, en ce qui concerne la Société Butz- Choquin, la qualité n'a jamais été sacrifiée au banc de la rentabilité. Mais il est vrai qu'il y a eu un manque de créativité. Ce constat a dans les années 95 poussé les fabricants de pipes de St Claude à conclure un contrat dit de progrès avec l'Etat afin de les aider à trouver de nouvelles formes et de nouveaux concepts.

Il est né de ce contrat la collection pastel, ainsi que, notamment, la Cybèle de Butz-Choquin, seule pipe au monde à utiliser la bruyère ainsi que la marqueterie (nous sommes les seuls à utiliser ce matériau et à connaître ses spécificités).

C'est dans cette situation que j'ai repris la Société Butz-Choquin.

Je pense que vous l'avez compris : la société Butz-Choquin est avant tout un généraliste. Les textes que Alain m'a envoyés montrent que les intervenants sur ce forum sont des passionnés qui n'hésiteraient pas à mettre plus de 200 euros dans une pipe. Le marché Français par exemple doit avoir un prix moyen public d'environ 40 euros. Nous sommes à la pipe ce que GM est à l'automobile.

Néanmoins nous sommes la seule société à employer un Meilleur Ouvrier de France qui a passé son diplôme à la fabrication d'une pipe : il fabrique nos collections. Ces pipes sont entièrement faites mains (bruyère et tuyaux) et sont toutes avec une flamme superbe. Malgré notre taille nous n'en fabriquons que 300 par an.

Après le constat (que très vite j'ai compris) sur l'image de la pipe française, (et donc de Butz-Choquin), j'ai entrepris un certain nombre de changements :

- La pipe millésime 2003 est une pipe de création, (je crois avoir lu d'ailleurs qu'un intervenant l'apprécie beaucoup).
- Un nouveau concept sur 4 pipes (nouvelles formes, nouveaux formats, nouvelle présentation), mais je ne peux pas vous en dire plus voulant être encore discret vis à vis de mes concurrents.
- Une millésime 2004 dans le même esprit que 2003 dont je vous fais la primeur de la forme. Elle sera avec une bague en marqueterie regroupant 8 bois précieux. Sa présentation se fera dans un coffret en aluminium brossé avec une mousse thermoformée à la forme de la pipe.
- La remplaçante de la Pipe Cybèle (la marqueterie faisant corps avec le foyer en bruyère), dessinée par le même designer.
- Deux nouveaux tabacs sous la marque BC qui ont demandé plus de 6 mois d'essai afin d'obtenir les goûts voulus.
- Un site « vitrine » par déontologie vis à vis de nos revendeurs.

Je suis tout à fait conscient que je ne pourrais pas faire bouger les choses dont vous avez parlé, mais je pense que la Société Butz-Choquin va faire parler d'elle rapidement et prendre dans les années à venir une place encore plus importante sur le marché international.

J'aurais encore beaucoup de choses à dire notamment sur le réseau de distribution en France, sur l'organisation des pipiers de St Claude, mais cela fera l'objet d'une autre intervention.

En conclusion, merci à l'ensemble des intervenants du forum qui sont une source de réflexions pour moi. Je vous invite à venir me voir à Saint-Claude lors d'un éventuel passage dans notre ville qui n'est pas au bout du monde !

Dans l'espoir de vous prouver dans les prochains mois notre savoir-faire, je vous souhaite à tous une bonne navigation.

Vive la pipe, la pipe française, la pipe de St Claude, la pipe BUTZ-CHOQUIN !

Fabien Guichon  
Butz-Choquin

Ps : Je laisse le soin à Alain de faire passer ce mémo sur votre forum.

